

R E C E N S I O N I L I B R I



LEZIONI DI NARRATIVA

Dino Audino Editore
di Stefania Crepaldi
Pag. 144 , € 16,00

Un nuovo manuale dal catalogo Audino Editore, a firma di Stefania Crepaldi, per comprendere regole e tecniche per scrivere un romanzo. Chi non ha, o almeno ha avuto, un sogno nel cassetto? E di certo, fra i tanti desideri, anche nell'epoca (fin troppo) dominata da Internet, ai primi posti c'è quello di scrivere un libro. Per dar corpo a questo sogno, condizione necessaria – ma non sufficiente – è saper scrivere bene. E questo è solo l'inizio: allo stesso modo per cui saper cucinare bene non significa automaticamente poter creare un ristorante di successo, per scrivere un romanzo degno di questo nome è necessario tenere presente tanti elementi. Elementi che sono un po' come gli anelli di una catena: se ce ne è uno debole...

Ai futuri romanzieri, oltre che il nostro 'in bocca al lupo', sarà certamente utile questo testo, scritto da una esperta consulente editoriale ed editor di narrativa, che affronta l'argomento davvero a 360°. Il tutto con esempi, citazioni, suggerimenti, davvero centrati, e – vivaddio! – con un tono piacevole, non da professore ex cathedra ma da amico che racconta la situazione. In altre parole, un 'libro di testo' per aspiranti romanzieri, ma anche una piacevole lettura per chi ama saperne di più dell'arte di collocare le parole con una logica, e raggiungere uno scopo. Un libro per gli scrittori di domani, quindi, ma anche per esperti lettori di oggi...



PAROLA AI FILM

Mimesis
di B. Ayroldi Sagarriga - U. Curi
45,00 €

Libri che parlino di critica cinematografica, di analisi storica di film, di approfondimenti su tutti gli aspetti della settima arte e via discorrendo sono comuni, e risulta anche difficile seguire le uscite diverse che si susseguono a ritmo serrato.

Siamo quindi ben contenti di aver scoperto questo testo, scritto a quattro mani da Bartolo Ayroldi Sagarriga e Umberto Curi, che nel retro copertina dichiara l'ambizione di tentare di '(...) restituire i contenuti intellettuali e formali alla base di alcuni film più noti dell'ultimo decennio. Una ricerca tesa a far emergere i presupposti filosofici impliciti che hanno ispirato e mosso gli autori di queste opere. Non per spiegare i film, ma per aprire uno o più orizzonti che ne permettano una fruizione più ampia ed approfondita (...)'. Sulla carta, insomma, un testo al tempo stesso impegnativo e stimolante; un testo che poi si è rivelato tale alla lettura, fatte salve le opinioni di ciascuno che magari - inevitabilmente, per il principio 'de gustibus' - avrebbe preferito indagare altri titoli più amati o solamente più conosciuti.

In ogni caso, un libro che offre infiniti spunti di riflessione, utile per (ri) vedere con un altro occhio alcuni film importanti. E scoprire tante 'piccole cose di grande importanza' che possono davvero fare la differenza.

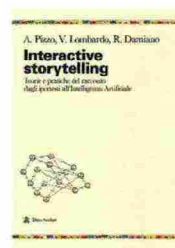


SAPER FARE TELEVISIONE

Dino Audino Editore
di Carlo Solarino
vol. I – La grammatica: immagini, segnali, streaming, studi: pp.108, 13€
vol. II – Strumenti di ripresa e riproduzione II: pp.140, 15€
vol. III – Strumenti di elaborazione e registrazione: pp.144, 17€
vol. IV – La produzione: pp.120, 15€

Abbiamo qualche difficoltà a recensire questo testo, diviso in quattro parti ed altrettanti volumetti. praticamente da sempre, infatti, conosciamo e stimiamo l'autore e i suoi libri, e dunque riesce difficile non esser condizionati dai sentimenti. Diciamo subito che, come anche in qualche modo segnala il titolo, questa è un'edizione 'riveduta e corretta', e aggiornata, di un testo uscito addirittura la prima volta nel 1983, 'Per fare televisione', che nell'ultima ristampa si sviluppava su quasi 500 pagine.

In questo caso, la scelta di dividere la materia in quattro principali aree tematiche, e in una edizione più agevole, va a vantaggio della possibilità di acquistare anche solo un testo sul settore di maggior interesse (il che non esclude l'idea di prenderli tutti), e pure della maneggevolezza. Che non significa però contenuto 'leggero': qui la materia è presentata con lo spirito del tecnico e del docente, ruolo quest'ultimo che Solarino svolge da tempo, e la lettura impone notevole attenzione. I volumetti, con foto e schemi tecnici in b/n, in effetti, parlano di fatti senza troppi giri di parole: un vero 'libro di testo', ricco di informazioni, per chi fosse interessato a 'fare televisione'.



INTERACTIVE STORYTELLING

Dino Audino Editore
di A. Pizzo, V. Lombardo e R. Damiano
Pag. 176 – € 19,00

Content creator' e 'storytelling' sono parole oggi di moda legate principalmente a chi si occupa di creatività, in particolare nel mondo del video. Termini moderni per identificare professione e situazioni che risalgono in qualche modo alla notte dei tempi, ma che si evolvono giorno dopo giorno... e qui arriviamo al contenuto del libro, opera di Antonio Pizzo, Vincenzo Lombardo e Rossana Damiano, tre docenti dell'Università di Torino, (dove si occupano rispettivamente di Drammaturgia e performance, Multimedia e Intelligenza Artificiale, Agenti artificiali ed emozioni). E non solo: da oltre un decennio i tre svolgono ricerche transdisciplinari nell'ambito delle Arti e dei Beni culturali, situazione che li ha portati a fondare il Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Multimedialità e l'Audiovisivo (CIRMA). Qui, il trio ha sviluppato diversi progetti di racconto interattivo, e dunque, non a caso, il libro è dedicato allo storytelling, o meglio all'interactive storytelling. Un volumetto ampio e documentato, fra 'Teorie e pratiche del racconto, dagli ipertesti all'Intelligenza Artificiale', corredato non solo di approfondimenti multimediali ma anche di un software ad hoc. Insomma, un testo impegnativo ed importante, un'apertura su un mondo tutto da scoprire per i coraggiosi che vorranno cimentarsi nell'impresa.