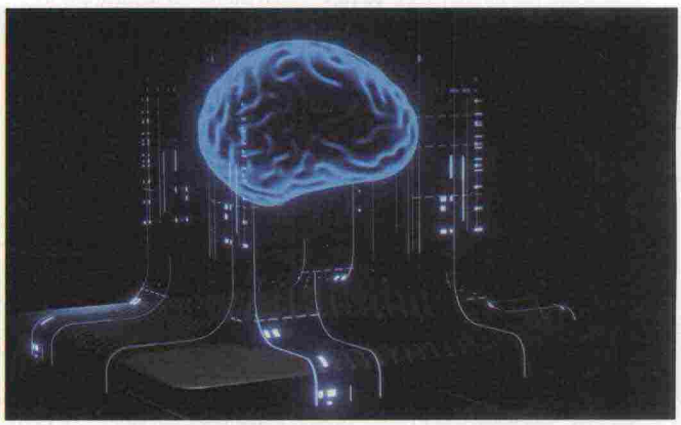
www.ecostampa.it

LIBRI DEL MESE

Di Federico Vergari

Il nuovo sogno americano

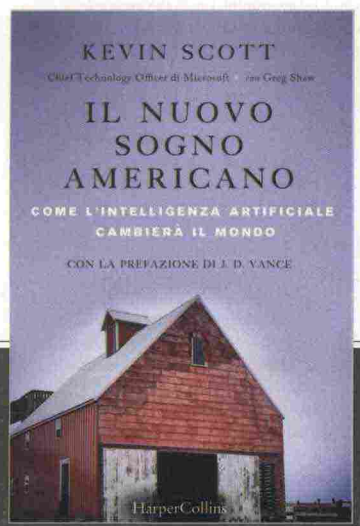
Come l'intelligenza artificiale cambierà il mondo



Ed eccoci puntuali - direte voi – con la recensione dell'ennesimo libro sull'intelligenza artificiale. E invece no. O meglio: avete ragione in parte. "Il nuovo sogno americano" è sì l'ennesimo libro sull'intelligenza artificiale, ma tra le sue pagine nasconde anche tanto altro. Dietro quel "nuovo sogno" c'è davvero una novità, una speranza, una luce – in fondo al tunnel dell'inadeguatezza dei tempi che stiamo vivendo – da raggiungere e far nostra.

Nei prossimi vent'anni le intelligenze artificiali stravolgeranno ogni campo dell'esperienza umana. I settori del lavoro, i parametri dell'istruzione e prima ancora la nostra quotidianità assumeranno un volto diverso: imparando a gestire algoritmi e modelli informatici, vivremo in una nuova realtà. Kevin Scott, luminare del "machine learning", ripensa il sogno americano alla luce delle ultimissime scoperte della Silicon Valley. Se il suo nome vi dice qualcosa è probabile che abbiate ragione perché il Signor Scott è stato una testa pensante di LinkedIn e dopo l'acquisizione dell'azienda da parte di Microsoft è anche divenuto un leader del board del colosso di Redmond.

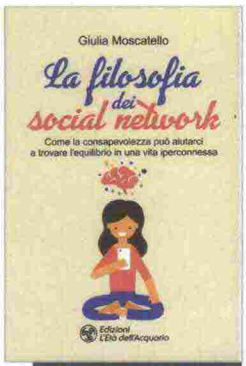
Ma perché sogno americano? E perché nuovo? In un percorso autobiografico che si apre con la sua infanzia nelle sterminate, abbandonate terre del Sud, Scott ripercorre la sua brillante e insolita carriera di scienziato costretto a emigrare nelle zone più ricche dell'America, esplorando l'incredibile e a tratti spaventoso mondo delle intelligenze artificiali. Ne sottolinea l'enorme potere, analizza i problemi etici presentati dalla crescente indipendenza dei computer e non nasconde rischi e pericoli che presto dovremo affrontare. Ma soprattutto mentre racconta e ricorda ci spiega anche come l'IA abbia in sé il potenziale per diventare un'opportunità in ogni campo, dall'agricoltura all'industria, dall'informatica al mondo dei social: un'opportunità che, intendiamoci, se sapremo sfruttarla non solo permetterà al sogno americano di continuare a vivere, ma aiuterà l'umanità a risolvere alcuni dei suoi problemi più pressanti. Insomma Scott ci mette davanti a un bivio: la storia dell'uomo che si fa da solo e raggiunge ogni successo (reinterpretandola in chiave moderna, post anni zero) e la storia dell'uomo che di fronte all'IA si lascia sedurre per poi soccombere. La scelta come sempre è nelle nostre mani e lì in quel bivio la domanda, che poi è anche la citazione di una storica campagna pubblicitaria Microsoft, è chiara: dove vuoi andare oggi?



Autore
Kevin Scott
Editore
Harper Collins
Pagine 416
Prezzo 22 euro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
120634
L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it



Autore
Giulia Moscatello
Editore
Edizioni l'Età dell'Acquario
Pagine 204
Prezzo 16 euro

La filosofia dei social network

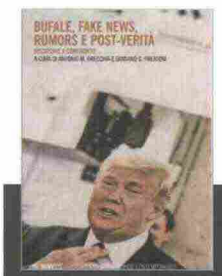
Come la consapevolezza può aiutarci a trovare l'equilibrio in una vita iperconnessa

È capitato a tutti (e capita sempre più spesso) di avvertire un senso di pesantezza dopo aver passato ore sulla rete. E capita anche di avere la sensazione che il nostro tempo venga consumato e disperso dall'utilizzo dello smartphone. Ma è normale e inevitabile sentirsi così? Sono questi gli effetti collaterali della nostra vita online? E soprattutto: in questa società dove tutti siamo iperconnessi, è ancora possibile costruire rapporti genuini con le persone che ci circondano?
Parte da queste domande Giulia Moscatello nella scrittura del suo libro. L'autrice, che scopriamo in quarta di copertina ha utilizzato lo yoga per cambiare (in meglio) il suo rapporto con la tecnologia, ci guida con un testo che si fa un po' manuale e un po' eserciziario alla ricerca di un centro di gravità a cui affidare le nostre vite sempre più iperconnesse.
Ma attenzione! Non pensate di trovarvi tra le mani un pamphlet indignato, intento a generare sconforto o paura nei confronti dei social network. Al contrario: lo scopo del libro è quello di suscitare una nuova consapevolezza, promuovendo un atteggiamento attivo nei loro confronti. I social infatti, lungi dall'essere un luogo dove la mente e i sensi vengono addormentati e dove si incoraggia un dialogo urlato e distruttivo, dovrebbero essere vissuti come un'occasione preziosa per dare nuovo valore alle relazioni fra gli esseri umani. E così intrecciando filosofia, scienze sociali, psicologia e tecnologia, Giulia Moscatello ci mostra come riscoprire in modo divertente il piacere di stare online, concependo Internet come uno spazio di libertà, di confronto e di conoscenza. Praticamente l'autrice ci mette dentro una macchina del tempo e ci porta indietro a quando Internet e il Web erano proprio questo: libertà, conoscenza e facilità di confronto con gli altri.

Bufale, fake news, rumors e post-verità

Discipline a confronto

Dobbiamo prevedere che da qui ai prossimi anni ci sarà un constante aumento di libri sul tema delle notizie, del loro diffondersi (anche del come si diffondono) e sulla comprensione della loro autenticità. La linea di confine tra bufala e verità è del resto sempre più sottile e di conseguenza il rischio di cadere in errore aumenta in maniera direttamente proporzionale all'ambiguità della notizia stessa. Oltre a scegliere quindi di chi fidarsi (e perché) in futuro dovremo imparare anche a quali testi affidare la nostra formazione e la ricerca delle risposte alle domande che avremo.
In questo senso cercano di aiutarci ad analizzare il nuovo mondo Antonio Maria Orecchia e Damiano G. Preatoni che curano un saggio edito da Mimesis dal titolo cristallino e impossibile da mal interpretare: *Bufale, fake news, rumors e post-verità. Discipline a confronto.*
Il dibattito sulle fake news e sulla post-verità si è imposto negli ultimi anni sui mezzi di informazione e come ben sappiamo ha coinvolto anche il mondo della ricerca scientifica in vari ambiti. Questo volume mostra come, a fronte delle differenti metodologie di approccio e studio, appaiono simili le riflessioni sulle ricadute dei risultati nei diversi campi della ricerca, soprattutto se applicate alla grande responsabilità della costruzione e dell'indirizzo dell'opinione pubblica.
In tal senso il libro rappresenta un contributo importante al ricco e stimolante dibattito in corso sul tema, con l'ambizione di superare la tradizionale rigida divisione dei "saperi" scientifici e umanistici e di valorizzare il dialogo e l'incontro di sensibilità diverse perché l'indecifrabilità della realtà (e della verità) sarà sempre più trasversale e meno settoriale. In altre parole sarà la sfida del futuro.



Autori
Antonio Maria Orecchia, Damiano G. Preatoni
Editore
Mimesis
Pagine 334
Prezzo 25 euro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
120634
L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE