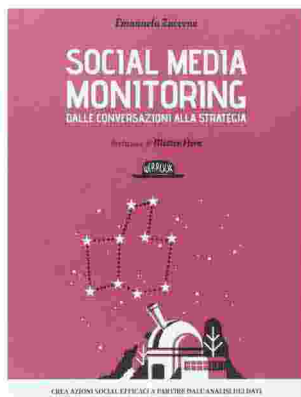


INVITO alla Lettura

SOCIAL MEDIA
MONITORING

Come analizzare le performance dei social che gestiamo e gli effetti delle strategie messe in campo? Come identificare gli utenti più influenti online? Quali strumenti usare? Sono interrogativi di fondamentale rilevanza per ottimizzare le attività social. Il volume vuole definire indicatori e metodologie utili per strutturare processi di analisi e analizza i principali prodotti sul mercato. Il Social Media Monitoring non è solo un'attività, è un vero e proprio approccio al mondo social.

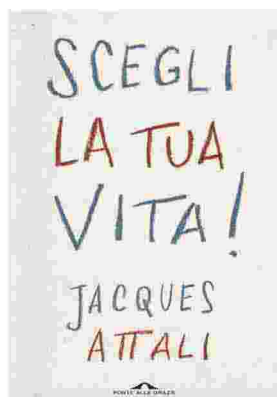
Editore: Dario Flaccovio
Autori: Emanuela Zaccone
Pagine: 151
Prezzo: 18,00 euro



IL GALLO SIAMO NOI

Viviana aveva 27 anni quando bussò alla porta della comunità San Benedetto. Pesava 37 chili, gravi problemi di dipendenza dall'eroina. Sembrava una missione impossibile, ma in due anni la comunità del compianto prete di Genova Don Gallo le ha cambiato la vita. Il libro è il racconto appassionato di questa resurrezione con la prefazione di Vasco Rossi. Nel secondo anniversario della sua scomparsa, il "prete di strada" viene raccontato dagli "ultimi" che ha aiutato. Le royalties del libro serviranno a finanziare la comunità di San Benedetto al Porto.

Editore: Chiarelettere
Autori: Viviana Correddu
Pagine: 180
Prezzo: 13,00 euro



SCEGLI LA TUA VITA

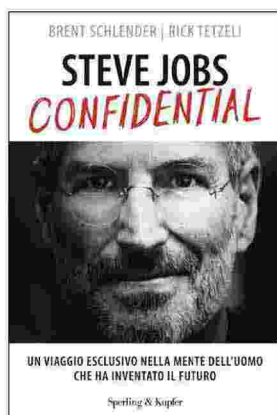
In un periodo storico difficile occorre imprimere una svolta alla propria esistenza, scegliere ciò che si vuole essere, agire senza attendere l'intervento dello Stato, delle banche, dei padroni, delle famiglie. Smettere di essere, nella definizione dell'autore di questo libro, dei "rassegnati reclamanti", persone che non scelgono la loro vita e per questa loro condizione di servitù invocano un risarcimento. Jacques Attali ci indica un cammino semplice, diviso in cinque tappe, per acquisire ciò che è già alla nostra portata, malgrado appaia irraggiungibile: "Diventare sé stessi".

Editore: Ponte alle Grazie
Autore: Jacques Attali
Pagine: 155
Prezzo: 13,00 euro

NOTIZIE CHE NON
LO ERANO

Gli italiani dovrebbero essere un popolo composto da una marea di analfabeti (sei milioni), da un esercito di persone sotto ipnosi a fini terapeutici (otto milioni) e da una sorprendente percentuale di donne ossessionate dall'idea di portarsi a letto un arbitro. Eppure queste storie, insieme a tante altrettanto inventate, sono state spacciate per vere da testate che dovrebbero avere la nostra fiducia. Con l'arrivo di internet, i giornalisti di tutto il mondo si sono dovuti abituare al confronto con lettori che possono mettere in dubbio, contestare o addirittura smentire le loro affermazioni.

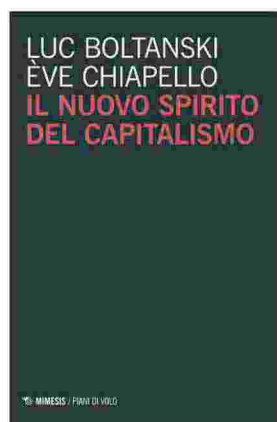
Editore: Rizzoli
Autore: Luca Sofri
Pagine: 247
Prezzo: 16,00 euro



STEVE JOBS CONFIDENTIAL

Un genio indiscusso, certo. Molti però lo hanno descritto come un uomo freddo, intollerante ed egoista. Ma chi era davvero Steve Jobs? E come ha fatto, da giovane sconsiderato e arrogante qual era, esiliato dalla società che aveva fondato, a diventare il leader più visionario dei nostri tempi? "Steve Jobs Confidential" risponde a queste e a molte altre domande. Con stile narrativo, gli autori raccontano uno Steve inedito attraverso confessioni esclusive di amici e parenti di Jobs e conversazioni con le persone che meglio lo conoscevano, come Tim Cook, Jony Ive, Ed Catmull e John Lasseter.

Editore: Sperling & Kupfer
Autore: B. Schlender e R. Tetzeli
Pagine: 468
Prezzo: 19,90 euro



IL NUOVO SPIRITO DEL CAPITALISMO

Un libro sul capitalismo, ma anche sulla critica a questo modo di produrre e di esistere. Un'analisi della grande trasformazione che ha investito il mondo occidentale, modificandone la struttura produttiva, sociale e lo stile di vita. Il passaggio da un sistema rigido e gerarchico a un reticolo flessibile di progetti fondati sull'iniziativa, l'autonomia e il coinvolgimento totale di chi lavora. Una libertà pagata con la distruzione della sicurezza materiale e psicologica. Il nuovo spirito del capitalismo trionfa perché ingloba un bisogno diffuso di autenticità.

Editore: Mimesis
Autore: E. Chiapello e L. Boltanski
Pagine: 730
Prezzo: 30,00 euro



FINALMENTE HO CAPITO LA FINANZA

Fusioni, acquisizioni, piani industriali, ristrutturazioni, indici di borsa, risultati trimestrali... sono solo alcuni degli argomenti in cui ci si imbatte sfogliando le pagine economiche dei quotidiani. La finanza oggi è in mezzo a noi e ci incuriosisce sempre di più: se vogliamo imparare a orientarci tra le dinamiche delle leggi economiche per scoprire come funzionano i mercati finanziari, allora questo è il libro giusto. Grazie al linguaggio semplice, ai numerosi esempi tratti dalla realtà. Finalmente ho capito la finanza spiega in modo chiaro e organico i concetti, i legami e i meccanismi di base del mercato.

Editore: Vallardi
Autore: Maurizio De Pra
Pagine: 297
Prezzo: 14,00 euro



FASHION BLOGGER, NEW DANDY?

C'era una volta il giornalista di moda, l'esperto. Poi, con l'avvento del web 2.0, è arrivato il fashion blogger, in apparenza e in origine un semplice appassionato, senza specifiche competenze. Ma l'apparenza, spesso, inganna e così assistiamo oggi all'evoluzione e al consolidamento di una figura professionale specifica e complessa, accostata più che al giornalista in senso stretto a un influencer tout court. L'autrice descrive nel dettaglio il fashion blog nelle sue principali tipologie, illustrandone gli esempi e confrontando questo nuovo strumento con i mass media tradizionali.

Editore: Pendragon
Autore: Giulia Rossi
Pagine: 127
Prezzo: 14,00 euro